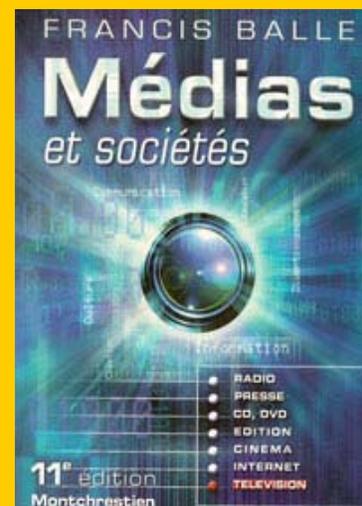
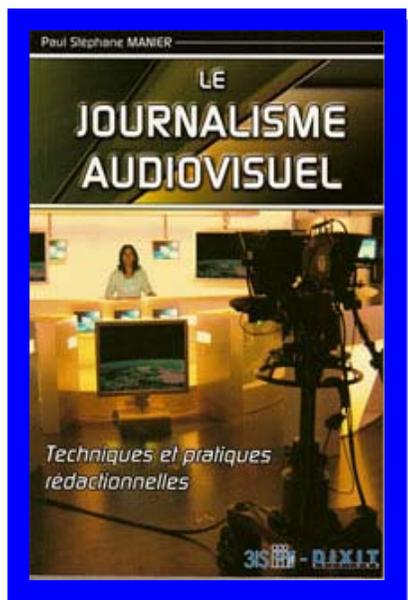


## BIF LIST 207



**5869. Full/Partial Subscribers**

**Guide (Le) des relations avec la presse internationale. 1ère édition 2005.**

**Edinove, 2004. 174 p.**

**Euro 49,00 - \$61.00**

Voici un guide pratique expliquant concrètement comment communiquer dans la presse internationale. Il s'adresse aux attachés de presse à la recherche d'un outil pratique, mais aussi aux étudiants désireux de renforcer leurs connaissances, aux directeurs marketing et responsables de communication, aux entrepreneurs et exportateurs désireux de tester des marchés nouveaux.

**5874. Full/Partial Subscribers**

**Harrap's media & communication. Dictionnaire Anglais-Français/ Français-Anglais.**

**Chambers Harrap Publishers Ltd, 2002. 130 p.**

**Euro 9,00 - \$11.00**

Ce dictionnaire de poche rassemble des termes issus des principaux domaines du monde des médias tels que la télévision, la radio, le cinéma, la PAO, l'imprimerie, la typographie, la presse, l'édition, la photographie, la prise de son, l'informatique et les télécommunications. Il sera un outil indispensable pour tous ceux qui travaillent dans les médias.

**5885. Full/Partial Subscribers**

**Adjovi, Emmanuel V.**

**Instances (Les) de régulation des médias en Afrique de l'Ouest : le cas du Bénin.**

**Karthala, 2003. 278 p.**

**Euro 22,00 - \$28.00**

Dans les années 1990, une nouvelle institution a fleuri dans les pays africains touchés par les réformes. Il s'agit des instances de régulation de la communication. Souvent citée en exemple, la HAAC (Haute autorité de l'audiovisuel et de la communication) béninoise fait l'objet, à travers ce livre, d'une analyse juridique et politique sans complaisance. Cette étude rigoureuse est élargie aux différentes instances ouest-africaines.

**5877. Full/Partial Subscribers**

**Agnès, Yves**

**Manuel du journalisme. Ecrire pour le journal.**

**Découverte, 2002. 447 p. (Guide repères)**

**Euro 30,00 - \$38.00**

Ce manuel expose et explique l'ensemble des règles du journalisme de presse écrite : recherche de l'information, écriture, genres journalistiques, illustration et mise en pages, journaux électroniques, déontologie... Charpenté, didactique et de lecture facile, ce livre s'appuie sur de nombreux exemples et illustrations, pour exposer avec rigueur un journalisme de méthode, condition de réussite.

**5858. Full/Partial Subscribers**

**Balima, Serge Théophile**

**Médias et communications sociales au Burkina Faso.**

**Harmattan, 2003. 341 p.**

**Euro 28,00 - \$35.00**

Depuis dix ans, le champ de communication en Afrique francophone a connu des mutations extraordinaires : éclosion du pluralisme dans le secteur des médias, implantation des nouvelles technologies de l'information, multiplication des productions cinématographiques et théâtrales, intensification de l'utilisation de la communication dans les projets de développement. Ce nouveau paysage est étudié, dans cet ouvrage, à partir de la situation du Burkina Faso. Il s'agit de cerner les modes de fonctionnement et les coûts de production des différents médias, ainsi que d'analyser les investissements consentis par le citoyen burkinabé pour accéder à l'information diffusée par ces canaux.

**5860. Full/Partial Subscribers**

**Balle, Francis**

**Médias et sociétés. 11e édition.**

**Montchrestien, 2003. 835 p.**

**Euro 48,00 - \$60.00**

Le Web, le téléphone mobile, la télévision interactive : symboles de la révolution numérique, ils inaugurent le XXIe siècle. Une ère nouvelle commence. Les médias redistribuent les cartes du pouvoir. Quels sont ces médias ? A quelles règles obéissent-ils ? Quelles influence exercent-ils, sur chacun de nous, sur la société, sur la vie internationale ? Ce livre pose la question des relations entre les médias et les pouvoirs, celle aussi de l'influence de ces relations sur le monde d'aujourd'hui et de demain.

**5864. Full/Partial Subscribers**

**Balle, Francis**

**Médias (Les).**

**PUF, 2004. 127 p. (Que sais-je?; 3694)**

**Euro 7,50 - \$9.00**

En pleine mutation technologique, les médias jouent un rôle chaque jour plus important tant en matière d'information et de communication que de loisir et d'éducation. Presse, cinéma, radio, télévision, Internet. Cet ouvrage propose un panorama historique des différents médias. Il examine leurs objectifs ou leurs finalités pour mieux souligner les enjeux majeurs dont ils sont aujourd'hui porteurs : les médias sont-ils en passe de devenir le "quatrième pouvoir" ? Mettent-ils la culture en péril ? etc.

**5859. Full/Partial Subscribers**

**Bénard, Serge**

**Mots (Les) de la presse écrite.**

**Belin, 2002. 393 p. (Le français retrouvé; 39)**

**Euro 14,00 - \$17.00**

En recensant tous les termes qui touchent aussi bien à la technique qu'à la vie des journaux - traditions et révolutions, diffusion, lois et censure, jargon de la profession -, l'auteur brosse un tableau de la presse écrite de sa naissance jusqu'à ses manifestations les plus contemporaines.

**5886. Full/Partial Subscribers**

**Chappé, Jean-Marie**

**Infographie (L') de presse.**

**Victoires. 138 p. (Métier journaliste; 8)**

**Euro 22,00 - \$28.00**

L'infographie connaît un développement considérable dans la presse : graphiques, cartes, organigrammes, schémas et dessins permettent au lecteur d'accéder plus rapidement à l'information. Après avoir défini la fonction des infographies, précisé leur mode de lecture et rappelé les références culturelles auxquelles elles font appel, ce guide aborde les différents genres d'infographies. L'auteur donne ainsi les clés d'une infographie de qualité, des techniques de réalisation (manuelles ou micro-informatique) et du traitement technique de la couleur ou du flashage.

**5868. Full/Partial Subscribers**

**Char, Antoine**

**Comme on fait son lead, on écrit.**

**P.U. Québec, 2002. 199 p.**

**Euro 23,50 - \$29.00**

Le premier paragraphe d'un texte est toujours magique : il ouvre un sillon à travers les mots, accroche le lecteur, suscite son intérêt et permet de synthétiser toute information. Pulsion créative de toute communication écrite ou orale, le lead est aussi le meilleur remède au syndrome de la page blanche. Il permet de voir s'il faut lire et ce qu'il faut lire. Donner à voir, à sentir, à comprendre l'essentiel d'une information, dire tout sur le champ, à la vitesse de la lumière, en une phrase : le lead développe l'économie syntaxique, dit beaucoup avec moins de mots.

**5873. Full/Partial Subscribers**

**Combres, Elisabeth**

**1000 (Les) mots de l'information / Elisabeth Combres, Florence Thinard.**

**Gallimard-Jeunesse, 2004. 360 p.**

**Euro 20,00 - \$25.00**

Ce dictionnaire apporte aux lecteurs les clés pour donner sens à l'information et pour répondre aux questions que soulève l'actualité. C'est un outil pour comprendre les informations diffusées par les radios, les télévisions, les journaux, les sites internet : une actualité omniprésente, sans cesse renouvelée, mais souvent complexe, répétitive et incomplète. 1000 mots qui apparaissent souvent dans l'actualité ont été choisis par les auteurs. Puis ils se sont attachés à définir ces mots, mais aussi à en expliquer le sens, parfois bien particulier, que les médias leur donnent et que l'on ne retrouve pas dans les dictionnaires "classiques".

**5876. Full/Partial Subscribers**

**Courrier, Serge**

**Internet pour les journalistes.**

**Victoires, 2004. 466 p. (Métier journaliste; 3)**

**Euro 35,00 - \$44.00**

Ce guide pratique et critique détaille les bases indispensables à une utilisation professionnelle d'Internet. Chaque chapitre part de notions simples pour augmenter progressivement la difficulté, ce qui rend ce livre accessible aux débutants et aux internautes avertis.

**5862. Full/Partial Subscribers**

**Delecourt, Nicolas**

**Comment faire votre journal, votre newsletter / Nicolas Delecourt, Gallianne Coudert.**

**Puits fleuri, 2004. 239 p. (Communication et organisation)**

**Euro 22,50 - \$28.00**

Cet ouvrage présente, avec clarté et précision, toutes les étapes à suivre et respecter pour créer et faire vivre un titre de presse (journal, magazine, newsletter) : définir une ligne rédactionnelle, trouver des sujets régulièrement, motiver les collaborateurs (journalistes, photographes), respecter les techniques rédactionnelles pour rendre les articles accessibles et attrayants, élaborer une maquette agréable, assurer une bonne diffusion, respecter les obligations légales incombant à tout directeur de publication. Inclut de nombreux exemples et modèles.

**5878. Full/Partial Subscribers**

**Duplat, Domitille**

**Liberté de la presse, responsabilité des médias, l'Afrique sur la voie de l'autorégulation.**

**GRET, 2002. 96 p. (Etudes et Travaux)**

**Euro 11,00 - \$14.00**

Cet ouvrage apporte des références sur l'autorégulation des médias et donne un éclairage sur les expériences naissantes en Afrique. Dans une première partie, sont ainsi présentées les approches de l'autorégulation et différents mécanismes utilisés par les médias dans plusieurs pays du monde. La deuxième partie est consacrée aux instances africaines. Elle expose le fonctionnement de l'Observatoire béninois (Odem), analysant ses acquis et difficultés, puis étudie les défis à relever pour des instances qui, si elles veulent remplir pleinement leur mission, doivent pérenniser.

**5863. Full/Partial Subscribers**

**Gervereau, Laurent**

**Inventer l'actualité : la construction imaginaire du monde par les médias internationaux.**

**Découverte, 2004. 121 p.**

**Euro 13,50 - \$17.00**

Nous soupçonnons tous que les médias ne nous proposent pas une version parfaitement fidèle de l'actualité. Mais à quel point ? Pour le savoir, l'auteur de cet ouvrage, aidé de son équipe, a observé tous les jours les uns des principaux quotidiens et journaux télévisés des chaînes de cinq grands pays européens, des Etats-Unis et de l'Algérie. Les résultats de ces observations sont restitués dans ce livre.

**5871. Full/Partial Subscribers**

**Ichbiah, Daniel**

**Relations presse. Comment gagner l'attention et l'affection des médias / Daniel Ichbiah, Richard Sharpe. Village mondial, 2004. 208 p.**

**Euro 24,00 - \$30.00**

Qu'est-ce qui différencie un bon communiqué de presse d'un mauvais ? Quelles sont les règles à respecter pour réussir une conférence de presse ? Qu'est-ce qui distingue les entreprises et les personnalités douées pour la communication ? A quelle occasion faut-il organiser un voyage de presse ? Comment réagir à un article négatif ? Les auteurs de cet ouvrage expliquent ce qu'il faut faire pour favoriser l'attention des médias, puis susciter et conserver leur affection et, enfin, identifier le moment opportun pour communiquer. Enrichi de nombreuses anecdotes illustrant des opérations de presse réussies, et aussi quelques échecs.

**5879. Full/Partial Subscribers**

**Institut Panos**

**République démocratique du Congo : les médias sur la voie de la restructuration.**

**Institut Panos, 2004. 64 p.**

**Euro 0,00 - \$0.00**

Le congrès national de la presse congolaise qui s'est tenu du 1er au 4 mars 2004 à Kinshasa a rassemblé plus de 200 participants. Cette rencontre était l'occasion de saisir les réalités plurielles des médias congolais à un moment où les échéances politiques leur confèrent un rôle particulier : quel est l'état de la liberté de la presse au Congo à la veille du processus électoral ? Quel rôle la Haute Autorité des médias, institution citoyenne issue des accords de paix, va-t-elle jouer dans le processus de transition ? etc. Autant de questions auxquelles les journalistes congolais ont essayé de répondre.

**5880. Full/Partial Subscribers**

**Institut Panos**

**Situation des médias en République démocratique du Congo.**

**Institut Panos, 2004. 87 p.**

**Euro 0,00 - \$0.00**

Quel est l'état des médias congolais ? Comment travaillent les journalistes qui en sont les principaux animateurs ? Quelles sont les difficultés des médias et des professionnels de l'information ? Comment les professionnels s'organisent-ils pour y remédier ? Les réponses à ces questions constituent la trame de cette étude qui tâche de présenter une carte d'identité des médias en République démocratique du Congo.

**5866. Full/Partial Subscribers**

**Institut Panos Paris**

**Paroles d'Afrique centrale : briser les silences.**

**Karthala, 2003. 165 p.**

**Euro 16,00 - \$20.00**

Vingt articles écrits par des journalistes et des représentants de la société civile illustrent le combat d'hommes et de femmes en faveur de la liberté d'expression dans huit pays de la région : Burundi, Cameroun, Congo, Gabon, Guinée Equatoriale, République démocratique du Congo (RDC), Rwanda, et Tchad.

**5870. Full/Partial Subscribers**

**Junqua, Daniel**

**Liberté (La) de la presse : un combat toujours actuel.**

**Milan, 2004. 63 p. (Les essentiels Milan; 215)**

**Euro 4,50 - \$6.00**

Dans le contexte de la mondialisation et en raison des formidables progrès des technologies de communication, l'information constitue plus que jamais aujourd'hui un enjeu essentiel. La liberté de la presse n'est plus seulement menacée par les gouvernants, mais aussi par toutes les organisations - économiques, idéologiques, criminelles - qui veulent propager leurs idées ou simplement protéger leurs activités. Chaque année des dizaines de journalistes paient de leur vie ou de leur liberté leur engagement pour une information libre et vraie. Cet ouvrage

montre combien le combat pour la liberté universellement proclamée mais largement bafouée est toujours d'actualité, et évoque l'action de Reporters sans frontières.

**5861. Full/Partial Subscribers**

**Leprette, Jacques**

**Ethique et qualité de l'information / Jacques Leprette, Henri Pigeat.**

**PUF, 2004. 128 p.**

**Euro 16,00 - \$20.00**

Entrés au XXI<sup>e</sup> siècle dans l'ère des techniques et des marchés, les médias connaissent un surcroît de puissance mais présentent aussi des risques nouveaux. Comment dans un tel contexte, assurer la qualité de l'information ? Comment faire en sorte qu'elle soit non seulement libre, mais fiable et digne de confiance pour permettre à l'opinion de comprendre et de juger, en d'autres termes, pour contribuer à la démocratie ? La comparaison internationale qui est ici tentée s'intéresse plus particulièrement aux pratiques d'autorégulation, un des moyens parmi d'autres de favoriser la qualité.

**5867. Full/Partial Subscribers**

**Manier, Paul Stéphane**

**Journalisme (Le) audiovisuel.**

**Dixit, 2003. 224 p.**

**Euro 18,00 - \$23.00**

Cet ouvrage s'adresse autant aux futurs professionnels qu'à ceux qui souhaitent faire de la télé dans une démarche personnelle ou tout simplement qui veulent comprendre comment elle se fabrique. Son ambition est de dresser un cadre général avec beaucoup de "tuyaux", d'être un guide pratique, simple et facile à mémoriser, qui donne des règles essentielles. Aidé de ces bases, chaque journaliste construira ensuite son expérience personnelle pour aboutir à une attitude naturelle, à la fois unique et intégrée à la profession.

**5872. Full/Partial Subscribers**

**Martin-Lagardette, Jean-Luc**

**Guide (Le) de l'écriture journalistique.**

**Découverte, 2003. 251 p.**

**Euro 18,00 - \$23.00**

L'écriture a ses lois auxquelles ce guide entend initier le rédacteur permanent ou occasionnel. Il révèle les techniques, les savoir-faire des journalistes et, au moyen d'exemples concrets, aborde tous les genres (interview, reportage, éditorial, billet, etc.), sans négliger la présentation de l'information (titrairie et illustration notamment). La déontologie du métier est également traitée.

**5882. Full/Partial Subscribers**

**Mouriquand, Jacques**

**Pratique du documentaire télévisé.**

**Victoires, 2004. 95 p. (Métier journaliste)**

**Euro 14,00 - \$18.00**

Cet ouvrage définit le genre du documentaire, qu'il distingue du reportage. L'auteur explique de quelle manière un auteur de documentaire doit traiter son sujet, comment doivent s'imbriquer l'enquête, la fiction, l'interview, l'art du portrait et le recours aux archives. Il donne aussi des conseils sur la construction du récit (contexte, personnages) et sa cohérence. De même, il aborde les questions pratiques et techniques que sont le repérage des lieux et le casting, le tournage, le dérushage, le montage et le mixage.

**5865. Full/Partial Subscribers**

**Neveu, Erik**

**Sociologie du journalisme.**

**Découverte, 2004. 122 p. (Repères; 313)**

**Euro 8,00 - \$10.00**

Ce livre vise à proposer une exploration aussi large que possible des pratiques journalistiques. Inclut des

investigations sur l'histoire du journalisme, la morphologie de la profession, les routines quotidiennes du travail journalistique. Des questions plus essentielles sont aussi abordées : Les "pouvoirs" de la profession, son rôle politique, son devenir. Trois blocs de deux chapitres structurent cette exploration : une généalogie de la profession et un état des lieux en 2000. Une analyse sur les journalistes au travail. Les deux derniers chapitres s'interrogent sur les questions liées au "pouvoir" des journalistes et aux évolutions de la profession.

**5884. Full/Partial Subscribers**

**Perrat, Pascal**

**Libérer son écriture et enrichir son style.**

**Victoires, 2000. 253 p.**

**Euro 24,00 - \$30.00**

Cet ouvrage s'adresse aux journalistes désireux de renouveler leur style. Il se propose d'aider, de guider tous ceux qui souhaitent dynamiser leur potentiel créateur et redécouvrir le plaisir de se servir de ce formidable outil qu'est l'imagination. Conseils judicieux, exercices pratiques, procédés et exemples abondent en vue de stimuler l'écriture, tout en veillant à la qualité de la syntaxe et au respect des règles journalistiques.

**5875. Full/Partial Subscribers**

**Reporters sans frontières**

**Dominique Issermann : pour la liberté de la presse.**

**Reporters sans frontières, 2004. 152 p.**

**Euro 8,00 - \$10.00**

Cet ouvrage rassemble des images qui vont permettre à Reporters sans frontières de continuer à être présente partout et chaque fois que la liberté de la presse est menacée, bâillonnée, réduite à néant. Et malheureusement, la liste est longue, trop longue, des pays qui ne tolèrent que les voix officielles, qui ne supportent que les journalistes aux ordres. Comme le démontre notre tour d'horizon de la liberté de la presse en 2003 et les témoignages de ceux qui ont à souffrir de son non-respect.

**5883. Full/Partial Subscribers**

**Voirol, Michel**

**Guide de la rédaction. 7ème éd. actualisée.**

**Victoires, 2001. 110 p.**

**Euro 14,50 - \$18.00**

Ce guide explique l'écriture et la pratique journalistique. Il existe en effet un langage de communication, celui des journalistes, qu'il faut connaître si l'on veut être compris. Le "guide de la rédaction" est l'ouvrage de base qui donne les clés indispensables à la pratique du métier : les principes généraux de rédaction, l'habillage d'un article, les différents genres journalistiques, les différentes sortes d'articles, la présentation de la copie, le protocole des corrections, les instruments de travail (carnet de notes, magnétophone, téléphone, Internet, etc...).